

学位授权点建设年度报告

(2020 年)

学位授予单位

名称: 北京林业大学

代码: 10022

授权学科

名称: 国际商务

(类别)

代码: 0254

授权级别

☐ 博士

☒ 硕士

2020 年 12 月 31 日

目 录

一、目标与标准	- 1 -
(一) 学位点基本情况	- 1 -
(二) 培养目标	- 2 -
(三) 学位标准	- 3 -
二、基本条件	- 3 -
(一) 培养方向	- 3 -
(二) 师资队伍	- 4 -
(三) 科学研究	- 5 -
(四) 教学科研支撑	- 6 -
(五) 奖助体系	- 7 -
三、人才培养	- 8 -
(一) 招生选拔	- 8 -
(二) 思政教育	- 8 -
(三) 课程教学	- 8 -
(四) 导师指导	- 9 -
(五) 学术训练	- 10 -
(六) 学术交流	- 12 -
(七) 论文质量	- 13 -
(八) 质量保证	- 13 -
(九) 学风建设	- 13 -
(十) 管理服务	- 14 -

(十一) 就业发展	- 14 -
四、服务贡献	- 15 -

一、目标与标准

（一）学位点基本情况

秉承北京林业大学“知山知水，树木树人”和经济管理学院“经世济民，以人为本”的办学理念，突出建设与林业产业和林产品贸易发展紧密联系的、有行业特色的专业课程或教学内容，着力突出林产品国际贸易、林业对外投资、生态环境贸易等方面，切实增强科学研究对专业建设、教育教学和提高人才培养质量的促进、引领和支撑作用，培养具有绿色发展理念的学生，为我国经济贸易发展、特别是林业产业和林产品贸易发展提供支撑。采用分类培养模式，分为国际贸易实务、国际商务营销、林产品贸易三个方向，学生可根据兴趣爱好、就业意愿选择适合的培养方向，以契合社会对人才需求并实现学生职业生涯规划。

校内校外“双师制”保障培养质量，根据学校导师聘任规定聘任校内外导师，校外导师来自实习基地导师或校内导师推荐，定期对校内外导师进行培训，使导师熟悉研究生培养规律和培养要求。“导师组”由理论和实践丰富的校内导师与校外导师组成，包括了知名学者、贸易和林业产业专家、商务官员、企业高管等多领域专家，都具有丰富的国际商务和林业行业相关工作经验。

依托国家林草局一带一路林草经贸国际合作中心、国家林草局木材安全国家科技创新联盟、中国林业经济学会林产品贸易专业委员会、国家级虚拟仿真实验教学中心和北京市高等学校实验教学示范中心、9个校外实践基地等平台，服

务于学科建设，致力于卓越人才培养。

制定了一套较为完备的教学管理和学位管理制度体系，包括了培养方案制定、任课教师选用、学生选课、课程学习、校外实习、教学质量评价、教学事故认定与处理等教学管理的各方面与各环节，以及论文选题、开题、查重与送审、答辩、学术不端行为的认定与处理、学位授予等学位管理的各方面和各环节，并得到了严格的执行。

学生将实习与就业结合起来，获得与商务实践相关的从业技能，提前进入职业规划，就业率一直为 100%，就业单位大多为金融机构、事业单位、贸易公司和政府机关，尤其满足了林业产业和林产品贸易的人才需求。

（二）培养目标

培养适应复杂国际经济、政治、文化环境和国家发展需要，通晓现代商务基础理论，具备完善的国际商务知识体系，熟练掌握现代国际商务实践技能，有较强的跨文化交流能力和国际商务分析与决策能力，胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会团体，从事国际商务经营运作与管理工作的应用型、复合型、创新型的领军人才。在培养通用型高级国际商务专门人才的基础上，注重通过富有林业特色的教学活动和校外实践，培养定位特色鲜明具有绿色发展理念的学生，突出建设与林业产业和林产品贸易发展紧密联系的、有行业特色的专业课程或教学内容，为学生职业生涯发展奠定基础，为我国经济贸易发展、特别是林业产业和林产品贸易发展，提供支撑。

（三）学位标准

本学位点制定有学科的学位标准，并且在学术论文发表、论文匿名评审要求等方面的标准高于国务院学位办和国际商务全国教学指导委员会制订的学位基本要求。学位标准的全文见附件一：《北京林业大学经济管理学院国际商务硕士学位授予标准》。

二、基本条件

（一）培养方向

北京林业大学国际商务硕士下设三个方向：

1. 国际贸易实务方向。此研究方向要求学生掌握国际贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济情况，能在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作等。

2. 国际商务营销方向。此研究方向旨在培养学生掌握现代营销理论基础、先进的营销技术和国际商务知识，具备先进的国际市场营销理念、现代市场分析方法、市场管理、企业运营能力和具有高度熟练的英语能力。研究企业如何置身于世界市场并发挥自身比较优势，开拓国际市场，开展对外经济技术交流，参与国际分工、国际协作和竞争等一系列经营活动。

3. 林产品贸易方向。是北京林业大学国际商务硕士的特色研究方向。主要研究我国各类主要林产品贸易的发展特

点和趋势，包括林产品贸易的国际竞争力分析、林产品出口市场结构及影响因素、林产品出口的市场势力与市场风险分析、林产品出口的母国效应分析以及林产品出口的贸易壁垒分析等等。

北京林业大学国际商务硕士研究方向的设立既是办学特色的体现，又是适应社会经济发展的需要，各研究方向之间彼此独立，又存在交叉紧密联系，形成一个有机整体。

（二）师资队伍

为确保学位点教育目标实现，学校和学院制定了完善的教师管理、评聘、考核制度。同时，学科也根据国际商务硕士培养需要适时制定并调整师资队伍建设规划，目前北京林业大学国际商务硕士已经形成了由6名教授领衔，职称结构、年龄结构和学缘结构多样、整体学术水平较高的专任教师及经验丰富的校外导师团队，教师数量和素质可以满足课程教学、论文指导、实践训练的需要。

北京林业大学国际商务硕士项目现有专任教师17人，教师全部具有博士学位，平均年龄41岁，60%以上具有海外学习经历。2020年，教师参加由教育部举办的《习近平总书记教育重要论述讲义》培训、由我校举办的研究生导师专题培训等25次培训。每位教师都主持或参与过相关的政府部门和企业的咨询项目。2020年，专任教师共发表高水平中英文学术论文29篇，出版专著1部，主持或参与国家级、省部级科研项目9项，4项政策建议获得省部级批示，获得全国林草科技创新人才等重要奖项4项。

国际商务硕士培养中实行“双导师制”，校内导师由我校具有研究生指导经历、实践经验丰富的教师担任；校外导师聘请了政府和企事业单位从事进出口业务、商务研究、林产品贸易等实际工作的 47 位校外导师，均具有高级专业技术职称或中高层管理职位。

学位点坚持把立德树人成效作为检验一切工作的根本标准，把师德师风作为评价教师（导师）队伍素质的第一标准，激励学位点教师努力成为“四有”好老师。充分发挥课堂主渠道作用，引导学位点教师守好讲台主阵地，融入渗透到教育教学全过程，以心育心、以德育德、以人格育人格。积极开展多层次的优秀教师选树宣传活动，探索采取实践反思、情景教学等形式，用真人真事诠释师德内涵。将师德考核摆在教师考核的首要位置，坚持多主体多元评价，提高评价的科学性和实效性，全面客观评价教师的师德表现并探索建立师德师风奖励机制。完善多方广泛参与、客观公正科学合理的师德师风监督机制。

100%的教师参加了教育教学培训，培训内容包括（1）科学道德与学风建设；（2）导师指导经验分享；（3）研究生学术创新思维培养；（4）教师信息化教学能力提升；（5）《研究生导师指导行为准则》解读等，通过培训教师素质得到全方位提升。

（三）科学研究

教师团队发挥北京林业大学林业经济管理和国际商务

学科优势，着力打造具有林产品国际商务和绿色发展特色的科研创新平台，为中国林业经贸学科建设与林业产业发展提供了有力的科研支撑与人才保障，科研主题涉及林产品贸易、全球价值链、绿色“一带一路”、森林碳汇、林业产业政策发展等，在学术界具有较高的学术影响力。2020年，共获得13项高水平科研项目，科研经费总计122.24万元，其中包括国家自然科学基金1项、国家社科基金1项、教育部人文社科项目1项、北京社科基金1项、国家林业和草原局委托项目3项。共发表高水平中英文学术论文53篇，其中中科院SCI论文13篇（其中一区TOP论文7篇）、CSSCI/CSCD/EI论文10篇，影响因子最高为14.982。出版科研专著1部，题目为《践行“一带一路”倡议：中国的实践与北京的定位》。

2020年，科研成果获得多项奖励，1位教师获得国家林业和草原局科技创新领军人才，2篇论文获得中国林学会论文奖。多位教师在中国林业经济学会、国家林业和草原局木材安全国家创新联盟、国家林业和草原局“一带一路”林业草原经贸国际合作中心等重要学术组织担任秘书长、理事长。

（四）教学科研支撑

北京林业大学是“211工程”重点建设、国家“985工程”“优势学科创新平台”建设和“双一流”学科建设高校，并设有研究生院，拥有良好的科研环境、便捷的信息网络平台和丰富的图书文献资源。23400m²的图书馆有13个大型书库及阅览室，馆藏纸质文献近200万册，电子文献130万册，

数据库近 60 个，所在经济管理学院的资料室总藏书 5000 多册，其中工商学科书籍 1000 多册，能有效支撑学科建设和人才培养。

本学位授权点还拥有“木材安全国家创新联盟”、“‘一带一路’与林业发展研究中心”、“北京林业大学林业金融研究院”和“中国碳金融研究院”等平台。

服务本学位授权点的北京林业大学经济管理实验中心为“国家级虚拟仿真实验教学中心”、“北京市高等学校实验教学示范中心”、“北京市高等学校示范性创新实践基地”、“北京林业大学创新创业基地”。该中心有实验室面积约 1500 m²，能同时容纳近 300 人进行实习和实验。拥有专供研究生学习用教室、案例室近 10 间，这些平台、实验室能满足研究生学习和科学研究的需要。

（五）奖助体系

北京林业大学具有完备健全的奖助学金体系，由奖学金体系和助学金体系构成。研究生奖学金体系由新生奖学金、国家奖学金、学业奖学金（覆盖率达 100%）等构成。研究生助学金体系分为国家助学金（覆盖率达 100%）、学校助学金（博士覆盖率达 100%）、研究生“三助”岗位津贴（助研覆盖率达 90%以上）、勤工助学及困难补助、国家助学贷款等。制定有《经济管理学院研究生国家奖学金管理办法（试行）》、《经济管理学院研究生学术类奖学金评审暂行办法》等。多年来本学位点在获得资助水平和覆盖面方面一直保持较高

水平。

三、人才培养

（一）招生选拔

本学位点注重考生基础理论、科研和创新等能力考察，具有合理的推免和公开考试研究生选拔机制。2020 年，录取总人数为 43 人，其中接收推免生人数 7 人。近年来报考人数有增加的趋势，录取名额比较稳定。考生生源良好，为吸引更多、更高质量考生，本学位授权点注重加强学院网站建设和更新，强化指导教师和支撑平台等宣传，以期通过提升科研实力和国内学术影响力来促进招生工作。

（二）思政教育

本学位点将思想政治教育建设纳入教育事业发展和教师队伍建设的总体规划，依托经济管理学院党委和团委指导研究生会、党支部、班级、各种学术团体建设，有针对性地定期开展如研究生入学教育大会、党史知识竞赛等活动，以思想政治教育贯穿始终，培养学生不畏艰难的科学作风、严谨求实的优良学风、求新探索的创新意识，促进研究生学术科研能力和思想道德素质的同步提高。同时，定期开展导师培训会，不断增强导师的责任意识，要求导师了解学生的思想状况，在教育和科研实践中培养研究生良好的思想意识。相关思政教育制度建设完善，执行严格。

（三）课程教学

本学位授权点开设的课程，符合教育部基本要求。共开设学位课 11 门，其中包括 5 门公共课，6 门专业课。此外，

开设专业选修课 17 门，公共选修课 4 门，补修课 5 门。核心课程内容和数量符合国际商务硕士教指委要求，能够体现本学科点特色。例如，国际贸易惯例与规则课程，授课教师为本系教师缪东玲副教授，是北京林业大学研究生精品课程负责人，课程教材为《国际贸易惯例与规则实务（4 版）》（对外经济贸易大学出版社，2016，作者：姚新超），该课程可以让学生掌握与国际贸易规则与惯例相关的理论知识，以适应新形势下中国参与国际经济贸易的需要；国际商务谈判（双语）课程，授课教师为本系教师付亦重教授，获得北京林业大学教学基本功大赛一等奖，课程教材为《国际商务谈判（英文版·第八版）》（中国人民大学出版社，2014，作者：罗伊·J. 列维奇），该课程有助于提高国际商务谈判的基本原则、技巧，并结合相关案例着重阐释了如何在海外并购等特定场合进行谈判的技巧。基于企业实地调研数据资料并依托核心课程《国际结算与贸易融资（双语）》和《国际商务》编写的教学案例《全球价值链下新港集团升级转型之路》在 2020 年被中国专业学位案例中心收录。

（四）导师指导

本学位点建立了严格的研究生导师选拔和在岗考核制度。依据《北京林业大学研究生指导教师招生资格年度审核暂行办法》，严格依照导师队伍准入条件进行把关，导师须有稳定的研究方向、科研项目，每年进行审核，条件不满足的导师停止其招生资格。同时，制定了导师指导制度，要求导师定期和学生见面，指导学生学习、研究、选题和完成论

文撰写等。本学位点还为教师终身学习创造条件，定期培训在岗教师，不断提升导师能力；还利用国家留学基金教师出国研修项目、高级访问学者项目及对方单位博士后项目，选派导师队伍成员到国外进修学习，并支持导师邀请国内外高水平学者前来交流、合作。相关管理制度建设完善，执行严格。

（五）学术训练

本学位点目标是培养适应复杂国际经济、政治、文化环境和国家发展需要的，通晓现代商务基础理论，具备完善的国际商务知识体系，熟练掌握现代国际商务实践技能，有较强的跨文化交流能力和国际商务分析与决策能力，胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会团体从事国际商务经营运作与管理工作的复合型高级商务专门人才，因此，将通过学术训练获得以下能力：

1. 获取知识的能力

要求学生具备较强的知识和技术的综合应用能力，以及对多学科知识进行综合集成的能力。硕士研究生应该能熟练运用计算机、互联网等现代信息技术，进行相关领域方法的资料查询、文献检索，获取本学科相关技术与方法的相关知识；能通过选听专题讲座、参加学术研讨和国内外学术会议，了解本学科研究的国内外发展动态；能够深入相关领域经济活动一线，了解经济活动现状和政策需求，进一步获取理论研究和实际工作所需要的研究方法，在生产实践中获取真知。

2. 科学研究能力

硕士学位获得者应该具备从生产中或前人研究中发现
问题，提出针对性解决方案，并开展应用性研究的能力。学
习期间，能够在导师指导下，提出研究课题，形成较为完整
的研究方案，并能独立实施；在科研活动中，具备一定的组
织、协调能力和良好的合作精神；能较好地掌握本专业的数
据分析技能，有较强的计量软件操作能力；能在导师指导下
完成数据分析，撰写学术论文；具备一定的科技创新能力，
能够不断拓展研究思路。

3. 实践能力

本专业硕士研究生应该具备较强的实践能力，能在实践
中及时发现问题，并分析和解决问题；能够理论联系实际，
具有从事国际商务领域实际工作的能力，包括实地调查、政
策调研、政策分析等，将所学知识与实践密切结合，形成
良好的学以致用能力；同时，获本专业硕士学位者还应当具
备良好的协作精神和一定的组织能力，能在导师或其他专家
的指导下，组织协调一定规模的人力和物力，完成一些具体
的应用性的科研任务和示范推广工作。要求专业学位硕士研
究生在导师指导下于入学后第二学期开学两个月内制定专
业实践计划，并积极参加校内外专业实践和学术研讨，填写
“北京林业大学全日制专业学位研究生专业实践手册”，
由导师组织考核评定、学院审查。

4. 其他能力

本专业硕士学位获得者要求本专业硕士学位获得者应
具有将理论与实践相结合的能力，把学术研究转化为政策建

议大众普及知识；也能够深入基层进行调查研究，从中获取第一手资料。其他能力，主要包括写作能力、语言表达能力、计算机应用能力及外语应用水平等。具有良好的身心素质和环境适应能力，注重人文精神与科学精神的结合，保持平和的心理状态，能够正确地对待成功与失败，正确处理人与人、人与社会及人与自然的关系。

为了提高研究生的科研实践能力，2020 年采取一系列措施来提高研究生的科研能力，包括：学科前沿性专题讲座、设立“国际商务论坛”、鼓励研究生参与实践训练，如科研实践、社会调查等形式、并给予相应奖励和经费支持。2020 年共有 60 人次参加各类学术和科研实践等活动。

（六）学术交流

参加学术交流是获得和传播最新前沿知识，了解最新理论及技术的重要途径。硕士研究生应该能积极参加学术会议、专题讲座等学术交流活动，在活动中培养科学的思维，提升理论水平和学术素养。要积极培养良好的学术表达能力，能够熟练地掌握并运用各种媒体手段，准确、清晰地表达学术思想和技术效果；要善于通过学术期刊、学术研讨会等平台展示研究成果。同时，还应该积极增强与政府、企业、农户和消费者进行交流的能力，促进新研究成果的推广应用。

本学位点鼓励研究生参加学术会议，如“中国林业经济论坛”等学术活动，对于参会做报告的研究生学校在评奖评优上给以适当资助。邀请相关人员做学术报告 6 次；学生参加“第十八届中国林业经济论坛”等国内大型学术相关

会议超过 2 次。

（七）论文质量

学校制订了《学术型硕士研究生学位论文的基本要求》、《关于学术型研究生论文开题报告的规定》等制度，从开题报告、中期考核、论文送审、论文答辩、论文匿名抽查等环节进行全方位管理，从事前、事中和事后进行全面监管，使论文质量保证常态化、制度化、规范化。为避免研究生学术不端、学位论文作假行为，本学位点研究生的学位论文采取 100% 全部匿名送审。2020 年，论文抽检中未出现不合格现象，获得校级优秀论文 2 篇，获得国际商务硕士全国教学指导委员评选的全国优秀论文 1 篇。

（八）质量保证

为保证学生培养质量，学校与学院制定了《关于跨学科研究生补修本科课程的说明》、《学术型硕士研究生在读期间发表学术论文指导性目录》、《关于研究生中期考核的规定》。本学位点严格执行上述规定，保障学位点的培养质量。本学位授权点通过开题报告、中期考核、论文评审与答辩对研究生进行分流淘汰，2020 年所有在读及毕业研究生全部通过了学院组织的开题报告、中期考核、答辩，毕业研究生论文评审与抽检均合格，无研究生被分流淘汰。

（九）学风建设

除严格遵守学校在学风道德建设方面的规定外，加强学院、学科方向、导师三级管理，将学风道德建设列为头等大事来抓，注重师生科学道德和学术规范教育，要求导师以身

作则、言传身教，注重学生平时的学风教育，开展日常学术道德和学术规范活动，发现不端行为苗头及时纠正。到目前为止未发现学术不端行为。

（十）管理服务

本学位授权点依托经济管理学院党委和团委指导研究生会、党支部、班级、各种学术团体建设，有针对性地开展各项管理服务活动。按照“公平、公正、公开”原则，均公示了各项奖助学金制度；保障了学生享有的接受困难救助的权利，严格按制度落实资助和临时困难补助。在违纪处分方面，确保学生知情权、申诉权。定期召开研究生座谈会，收集研究生在学业与校园生活方面的意见以及研究生在学满意度方面的意见，调查结果满意度较高。

（十一）就业发展

本学位授权点高度关注研究生就业情况，为学生提供更优质的创新创业服务，鼓励学生积极就业与创业，及时为学生提供就业信息。学生将实习与就业结合起来，获得与商务实践相关的从业技能，提前进入职业规划，就业率一直为100%。2020届国际商务研究生毕业生主要在北京地区就业，北京地区就业13人，占毕业生总数的54.17%，其次为东部其他地区6人，占比25.00%；中部地区2人，占比8.33%；西部地区2人，占比12.50%。在单位性质方面，毕业生主要去往国有企业，占比50.00%，其次去往其他企业就业，占比25.00%，去往其他单位、高等教育单位和升学的比例分别为12.50%、4.17%、4.17%。在行业类型方面，主要前往金融服

务（54.17%）行业就业，去往教育行业（12.50%），其余毕业生就业行业分布在通信及物流行业、批发和零售行业、房地产业、林业等行业。用人单位反馈，对本学位授权点毕业生整体综合素质表示满意，尤其是在品德修养、敬业精神、专业知识、学习研究能力、团队合作能力等方面评价较高。

四、服务贡献

服务于国家绿色发展和林业现代化转型需要，打造国内林业政策高端智库平台。学科依托国家林草局一带一路林草经贸国际合作中心、国家林草局木材安全国家科技创新联盟、中国林业经济学会林产品贸易专业委员会等平台，通过开展扎实的学术研究，为国家林业产业政策制定与调整建言献策。教师团队继续发挥林业和草原产业的智库平台作用，共有4项政策建议获得国家林业和草原局的局领导批示，内容包括绿色“一带一路”建设、双循环新发展格局对林业产业的影响。此外，教师主持和参与多项政府及企事业单位的咨询课题，研究内容包括林业和草原行政许可评价规范标准制定、新冠肺炎疫情对中国家具产业发展的影响研究、“一带一路”倡议下中国-东盟粮食进出口演变趋势、巴林右旗国民经济和社会发展规划、企业对外投资国别营商环境等，为相关机构建言献策，所发布的研究报告获得《中国绿色时报》、《经济日报》、《人民日报海外版》积极评论，被人民网、凤凰网、科学网、中国经济网等多家媒体报道。

2020年面对突如其来的新冠肺炎疫情，为精准把脉疫情对木材行业发展的影响，教师团队第一时间带领研究生开展

了新冠疫情对中国木材产业影响研究，通过企业微观层面的调查，理清中国木业企业在疫情影响下的生存状况、发展压力和需要的帮扶举措。共搜集木材加工、木竹家具制造、造纸和纸制品企业 161 家有效问卷。分析了新冠疫情及政府宏观经济应对措施对我国木材产业产出、价格和贸易的影响。研究建议被国家林业和草原局发改司采纳，为组织林业企业复工复产的有关决策提供科学支撑。此外，在教师团队带领学生调研多家涉林上市公司后撰写并发布《2020 涉林上市公司综合业绩分析报告》，深入分析中国涉林上市公司的发展经验，构建一套科学合理的评价体系，并且能够反映过程性改善的指标，全面而系统地体现企业战略布局，并且能够贴近林业企业本身的特色，既考虑经济绩效，又兼顾社会绩效和生态绩效。该报告为涉林上市企业的短期结构优化和长期稳定发展提供了科学的管理方案。依托相关成果主办“疫情下的经济全球化走势与中国应对”等一系列研讨会，引起了社会大众的广泛关注，成果被国家林草局采纳，为组织林业企业复工复产提供科学支撑，在打赢疫情防控阻击战中贡献北林智慧。